

Sommer 2024

# Neues Hören

## Innovation versteht Tradition!

### Sehr geehrte Damen und Herren,

wir bilden uns jedes Jahr weiter, um unsere Dienstleistungen ständig für Sie zu verbessern. Unsere jährliche große Fortbildungsveranstaltung stand in diesem Jahr unter dem Motto „Die Zukunft hört auf uns“ und bekräftigt unser Bestreben, die jahrelangen Erfahrungen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in zukunftsorientierte Konzepte umzusetzen.

Besonders stolz sind wir auf unser neues Leitbild. Dafür haben wir uns zwei Tage mit allen Filialleiterinnen und Filialleitern zusammengesetzt und die bisherigen Unternehmenswerte geschärft und neue Werte definiert – dies alles für die Menschen im Unternehmen und auch für alle Menschen um das Unternehmen herum; vor allem auch für Sie, unsere Kunden.

Das gesamte Leitbild können Sie auch nachlesen. Wir werden es im Internet und als Broschüre veröffentlichen.

Diese Ausgabe unserer Hauszeitschrift steht ganz im Zeichen unserer Mission „Innovation versteht Tradition“.

- Auf unserer Fachtagung konnten wir wieder eine Vielzahl verdienter Iffländerinnen und Iffländer auszeichnen, die uns jahrelang mit ihrer Treue und Erfahrung bereichern.
- Unser Blick geht auch nach vorne. Wir eröffnen den ersten Showroom für Hörgeräte – die Hörerlebniswelt von iffland.hören. in Stuttgart. Gerne lade ich Sie dorthin zu einem Besuch mit einem besonderen Hörerlebnis ein.
- iffland.hören. stellt sein EDV-System um. Sie können uns dabei helfen, indem Sie bei den kommenden Besuchen Ihre Versichertenkarte mitbringen. Vielen Dank!

Viel Vergnügen beim Lesen!  
Sommerliche Grüße  
Ihr



Marc Osswald,  
Geschäftsführer

## Die neue Hörerlebniswelt von iffland.hören.

Am 8. Mai wurde die Hörerlebniswelt von iffland.hören. – dem bundesweit ersten reinen Showroom für Hörgeräte – in Stuttgart eröffnet. Damit gehen wir bei iffland.hören. völlig neue Wege.

Menschen mit einer Hörschwäche mit einem modernen High-tech-Hörsystem zu versorgen, ist sowohl handwerklich als auch fachlich eine sehr anspruchsvolle Aufgabe. Dem subjektiven Empfinden der Betroffenen empathisch zu begegnen, ist eine Schlüsselaufgabe in der Hörakustik.

Leider empfinden die Betroffenen das Tragen eines Hörgeräts häufig immer noch als Makel und fühlen sich damit alt oder nicht mehr leistungsfähig, oder sie haben schlicht und einfach

eine völlig falsche Vorstellung von Größe und Funktion moderner Hörgerätetechnik.

Die Entscheidung, diesen Showroom zu kreieren, haben wir aufgrund unserer Erfahrungen bei unseren Hörmessen, die wir in unterschiedlichen Städten veranstaltet haben, getroffen. Auf diesen Messen haben uns die Besucher immer wieder zurückgemeldet, wie angenehm es ist, unverbindlich und ohne Kaufverpflichtung beraten zu werden. Aus diesem Grund haben wir nun mit dem Konzept eines Showrooms ein solches stationäres, dauerhaftes Angebot etabliert.

Das Herzstück des Showrooms bildet ein ovaler Tisch, der mit neuester Technik bestückt ist und an dem die Besucherinnen und Besucher über Kopfhörer erleben können, wie gut sie mit modernsten Hörsystemen hören könnten. Dabei tauchen sie in unterschiedliche Hörwelten ein.

Wir bieten dort auch einen Überblick über alle Leistungsklassen und Bauformen und zeigen, dass moderne Hörsysteme heute schick, elegant und innovativ sind.

Es handelt sich wohlgerne um einen reinen Showroom. Dort findet neben dem reinen Hörerlebnis nur eine Beratung, aber grundsätzlich kein Verkauf statt. Wenn Sie also einen Stadtbummel in Stuttgart planen, schauen Sie doch einmal vorbei. Sie finden die Hörerlebniswelt in der Kronenstraße 7 in der Fußgängerzone (Nähe Bahnhof).



## Noch mehr Sicherheit bei der Datendokumentation: Unser neues EDV-System

Nichts wird so hitzig diskutiert wie die Persönlichkeitsrechte und der Datenschutz.

Dabei ist es doch ganz einfach: Wer ein Hörgerät braucht, benötigt unsere Hilfe – und die gewähren wir sehr gerne. Selbstverständlich müssen wir uns dazu treffen, Termine abstimmen, telefonieren oder Ihnen Unterlagen per Post oder E-Mail zukommen lassen.

Der Gesetzgeber verlangt von uns in diesem Punkt eine sehr genaue Dokumentation. Zudem werden die notwendigen Angaben bei der Anpassung von modernen Hörsystemen immer umfangreicher, und um all diese Daten wie Hörverlust, Anpasseneinstellungen usw. sicher zu verwahren, brauchen wir in Zukunft mehr Ablage- und Zugriffsmöglichkeiten. Aus diesem Grund haben wir uns dazu entschlossen, seit dem 1. Juni dieses Jahres auf ein neues zukunftssicheres EDV-System umzustellen. Alle für Ihre Hörgeräteversorgung notwendigen Daten wurden unter strenger Datenschutzaufsicht sicher vom alten auf das neue System übertragen.

Viel detaillierter als in zurückliegender Zeit müssen wir Sie in Zukunft fragen, wie wir mit Ihnen in Kontakt treten dürfen. Daher kann es sein, dass wir Sie zu diesem Thema bei einem Ihrer nächsten Besuche noch einmal ansprechen.

Sollten Sie dazu Fragen haben, dürfen Sie mich auch direkt anrufen oder mir eine E-Mail mit Ihren Wünschen schreiben.

Telefon: 07245-9158595

E-Mail: [marketing@iffland-hoeren.de](mailto:marketing@iffland-hoeren.de)

Georg Seemann, Leiter Marketing von iffland.hören.

Oder Sie wenden sich an unseren externen Datenschutzbeauftragten per E-Mail an [datenschutzbeauftragter@iffland-hoeren.de](mailto:datenschutzbeauftragter@iffland-hoeren.de) oder per Post an Ioannis Dimas (ETES GmbH), Talstraße 106, 70188 Stuttgart.

Dies gilt ebenso, wenn Sie aus Gründen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben, der Verarbeitung Ihrer Daten widersprechen wollen.

## Zukunftssicher für unsere Kundinnen und Kunden

Das Hauptthema unserer diesjährigen Fachtagung im Mai war der geplante Übergang auf das neue Verwaltungsprogramm. Die Umstellung betrifft alle Mitarbeitenden vom Azubi bis zum Geschäftsführer in gleicher Weise. Mit regelmäßigen Onlineschulungen wurde die Umstellung schon seit mehr als einem halben Jahr vorbereitet. Trotzdem waren alle dankbar, während der Fachtagung noch Tipps und Tricks vom Hersteller und von unserem EDV-Team mit Praxisbeispielen anschaulich erklärt zu bekommen, bevor es am 1. Juni an den Start ging.

Im Anschluss stellte Geschäftsführer Marc Osswald das überarbeitete Leitbild unserer Firma vor. Im Vorfeld hatten sich alle Führungskräfte von iffland.hören. im Februar getroffen, gemeinsam das zukünftige Leitbild und die Werte für iffland.hören. überprüft und für die Zukunft neu festgeschrieben.

Dazu gehören u. a. folgende Leitlinien:

- Wir sind stolz darauf, in einem Familienunternehmen zu arbeiten.
- Wir hören einander zu und schätzen die Meinung von anderen.
- Wir bilden uns ständig auf fachlicher und persönlicher Ebene weiter.
- Wir nehmen die Möglichkeit zur Mitgestaltung der Zukunft wahr.
- Wir halten zusammen, um Probleme gemeinsam zu lösen.
- Wir treten unseren Kundinnen und Kunden mit Wertschätzung entgegen.
- Wir bieten beste technische Innovationen und außergewöhnliche Serviceleistungen.

Auch in diesem Jahr wurden unsere zahlreichen Jubilare traditionell im Rahmen einer Feierstunde während der Fachtagung geehrt. Es ist schön und beeindruckend zu sehen, wie viele unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter schon so lange bei uns sind und mit Herzblut, großer Loyalität und viel Engagement immer „zugehört und nie aufgehört“ haben, das Beste für unser Unternehmen und für die Kundinnen und Kunden zu geben. Sie alle sind ein unverzichtbarer Teil unseres Familienunternehmens. Wir sind sehr stolz auf sie und wir freuen uns auf viele weitere Jahre der gemeinsamen guten und erfolgreichen Zusammenarbeit!



## Vorlage der Krankenversicherungskarte jetzt auch beim Hörakustiker erforderlich

Alle gesetzlich Krankenversicherten und viele Privatversicherte haben eine Versichertenkarte. So, wie es alle bei einem Arztbesuch gewohnt sind, ist es nun auch beim Hörakustiker erforderlich, dass Sie Ihre Versichertenkarte Ihrer Krankenkasse mitbringen, wenn Sie zu uns kommen – und zwar nicht nur einmal im Quartal, sondern bitte bei jedem Besuch. Damit wird Ihr aktueller Versicherungsstatus beim Einlesen jeweils aktualisiert.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass die Vorlage ab sofort auch bei uns notwendig ist.

*Ihr Team von iffland.hören.*



## Wussten Sie schon ...?

Schnecken, Würmer, Schlangen haben zwar keine Ohrmuscheln wie wir Menschen, dafür haben sie andere Organe, mit denen sie Geräusche wahrnehmen können in Form von Wellen (in etwa so, als würde bei einem Anruf das Handy in der Hosentasche vibrieren).

## Das Hörgerät

Wie ist die Welt so schön und still,  
wenn man nur hört, was man auch will!  
Jedoch das Umfeld mischt sich ein:  
„Wir müssen immer lauter schrei'n,  
bevor es dafür ganz zu spät,  
besorge dir ein Hörgerät.“

Gesagt, getan, es ist geschehen,  
man kann es auch nur wenig sehen,  
wie stets im Leben kann man lernen,  
es rein zu tun und auch entfernen.

Wie seltsam kommt es einem vor,  
hat man den „kleinen Mann“ im Ohr.  
Man hört sich reden und auch schnaufen,  
man hört die eignen Füße laufen,  
Vögel zwitschern, Bäume rauschen,  
die Nachbarn kann man gut belauschen.

Am Abend ist dann eins gewiss:  
Stöpsel raus ... und Ruhe is'!

Auch wenn manche Dinge stören,  
des Umfelds Stimme ist zu hören!  
Der Frieden ist zurückgekehrt –  
das war die ganze Chose wert!

H. R.



Foto: .../AdobeStock.com

Wir bedanken uns herzlich bei unserem Kunden aus Titisee-Neustadt, der seine Zufriedenheit mit unserer Arbeit in einem Gedicht zum Ausdruck gebracht hat.

Sind auch Sie zufrieden mit uns? Dann schreiben Sie uns gern oder empfehlen uns einfach weiter. Das wäre der größte Dank.

## KNOBELECKE

Auflösung des  
Sudokus aus der  
vorigen Ausgabe

2	6	3	9	8	4	5	7	1
1	8	4	2	5	7	6	3	9
7	5	9	3	6	1	4	8	2
8	3	1	5	7	6	2	9	4
4	2	7	1	9	3	8	6	5
5	9	6	8	4	2	7	1	3
3	4	5	7	1	8	9	2	6
6	7	2	4	3	9	1	5	8
9	1	8	6	2	5	3	4	7

www.pressefoto.de



Foto: .../AdobeStock.com

iffland.hören. ist für Sie mit 61 Filialen im süddeutschen Raum vertreten. Alle Adressen finden Sie auf unserer Internetseite [www.iffland-hoeren.de/filialfinder.html](http://www.iffland-hoeren.de/filialfinder.html)



**0 800 / 0 11 66 77**

(gebührenfrei aus dem deutschen Festnetz)

Ihr persönliches Infotelefon, Mo bis Fr von 10 - 18 Uhr



**kundenservice@iffland-hoeren.de**

Unser iffland.hören.-Team beantwortet gerne Ihre Fragen

### Impressum

iffland hören GmbH & Co. KG  
Kronprinzstraße 11, 70173 Stuttgart  
Fon 072 45 - 915 85 95  
Fax 0711 - 2 26 16 21  
E-Mail: [info@iffland-hoeren.de](mailto:info@iffland-hoeren.de)

Redaktionelle Koordination: Median-Verlag GmbH, Irena Wessolowski (SatzArt)  
Layout: Werner Lochmeyer, 76889 Oberschlettenbach  
Druck: Strube Druck & Medien GmbH, Felsberg

Ihr Widerspruchsrecht: Wenn Sie der Verarbeitung Ihrer Daten für Werbezwecke widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen möchten, genügt jederzeit eine Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per E-Mail an [datsenschutzbeauftragter@iffland-hoeren.de](mailto:datsenschutzbeauftragter@iffland-hoeren.de) oder per Post an Dr. Norbert Kuhn, Lange Straße 18, 70174 Stuttgart. Dies gilt ebenso, wenn Sie aus Gründen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben, der Verarbeitung Ihrer Daten widersprechen wollen.